

Условия проведения промо-мероприятий в магазинах INCITY

1. Проведение промо-мероприятий возможно только при заключении соответствующего договора по форме, предусмотренной в ОАО «Модный Континент»
2. Для заключения договора необходимо предоставить список учредительных документов агентства, а также документы, подтверждающие право действовать от имени производителя промоутируемой продукции
3. Прайс-лист действует только для собственных магазинов INCITY (ОАО «Модный Континент»). Список СРС в Прайс-листе
4. Продвижение продукции, содержащей алкоголь, табак или имеющей возрастные ограничения не допускается
5. Решение об отказе проведения промо-акции руководство ОАО оставляет за собой без объяснения причин
6. Обеспечение магазинов промо-продукцией лежит на организаторе промо-акции (заказчике)
7. Единовременный запас промо-продукции в магазине не должен превышать в объем 60 x 60 x 120 см, что составляет 2 стандартные коробки
8. Не допускается договоренность с менеджером магазина на местах о размещении дополнительных промо-материалов, не прописанных в договоре. В случае нарушения INCITY оставляет за собой право прекратить оказание услуг по всем магазинам без возврата денежных средств
9. Макет сэмпла и/или стикера должен быть согласован и включен в договор в качестве приложения.
10. В случае работы промоутеров должны быть предоставлены фото девушек и форма на согласование. Фото будут включены в договор в качестве приложения
11. Устный комментарий для продавцов согласовывается и фиксируется в договоре
12. По причине необходимости согласования промо с некоторыми ТЦ заявку на проведение промо необходимо подавать заранее